

Fișa Măsurii M7/3A MODIFICATĂ¹

MĂSURA M7/3A -" Sprijin pentru înființarea și dezvoltarea de structuri asociative"

Tipul măsurii:

- INVESTIȚII
- SERVICII
- SPRIJIN FORFETAR

1.Descrierea generală a măsurii, inclusiv a logicii de intervenție a acesteia și a contribuției la prioritățile strategiei, la domeniile de intervenție, la obiectivele transversale și a complementarității cu alte măsuri din SDL

În GAL Dealurile Sultanului formele asociative din agricultură sunt puțin dezvoltate, reprezentând un factor negativ în dezvoltarea potențialului productiv agricol și implicit în dezvoltarea economică și calitatea vieții locuitorilor din zonă. Asocierea și/sau cooperarea pentru producție, procesare, marketing și comercializare, sau cel puțin pentru una din aceste componente, poate crește șansele de dezvoltare ale producătorilor și poate modifica structura ecosistemului agriculturii teritoriului.

Viabilitatea economică, urmată de dezvoltarea exploatațiilor (cu efecte pozitive multiple la nivelul regiunii din punct de vedere socio-economic), reprezintă principalul obiectiv al asocierii/cooperării. În România există foarte puține forme asociative cu scop economic funcționale în agricultură (asociații, cooperative), iar pe aria GAL-ului Dealurile Sultanului nu există cooperative constituite, ci doar câteva asociații (ONG-uri) a căror activitate se limitează la folosirea în comun a islazurilor comunale.

Sprijinul financiar acordat pe această măsură este pentru crearea lanțurilor scurte de aprovizionare și de piețe locale pentru promovarea și comercializarea în comun a produselor agroalimentare din teritoriul GAL Dealurile Sultanului, aproape de sursa lor de producție, prin cooperare între actori locali și, eventual, constituirea unor structuri asociative.

Obiectivele de dezvoltare rurală:

"a) favorizarea competitivității agriculturii;

c) obținerea unei dezvoltări teritoriale echilibrate a economiilor și comunităților rurale, inclusiv crearea și menținerea de locuri de muncă" din Regulamentul 1305 din 2013, art. 4.

Obiectivele specifice locale ale măsurii:

-Dezvoltarea de structuri asociative ale fermierilor cu funcții de marketing, acces la capital și la inovație;

Promovarea cooperării între actorii locali în scopul comercializării produselor agroalimentare prin intermediul lanțurilor scurte de aprovizionare și piețelor locale.

Contribuție la prioritatea prevăzută la art. 5, Reg.(UE) nr.1305/2013:

• **P3** „Promovarea organizării lanțului alimentar, inclusiv procesarea și comercializarea produselor agricole, a bunăstării animalelor și a gestionării riscurilor în agricultură”.

Măsura corespunde obiectivelor art. 35, alin. (1), lit. (a) din Reg. (UE) 1305/2013.

¹ Modificare adoptată în ședința Adunării Generale a GAL Dealurile Sultanului din data de 12.04.2019.

Măsura contribuie la **Domeniul de Intervenție 3A** prevăzut la **art. 5**, din Reg. (UE) 1305/2013, *„Îmbunătățirea competitivității producătorilor primari printr-o mai bună integrare a acestora în lanțul agroalimentar prin intermediul schemelor de calitate, al creșterii valorii adăugate a produselor agricole, al promovării pe piețele locale și în cadrul circuitelor scurte de aprovizionare, al grupurilor și organizațiilor de producători și al organizațiilor interprofesionale”*

Obiective transversale

Măsura contribuie la obiectivele transversale ale Reg. (UE) nr. 1305/2013:

Inovare

Prin interpretarea oferită termenului de „inovare” de către PNDR 2014-2020, termenul se referă la ceva ce nu a mai fost făcut în teritoriul de intervenție. În acest caz proiectele finanțate prin această măsură vor fi inovative, fiind vorba de primele implementări care vizează sprijinul pentru înființarea și dezvoltarea de structuri asociative și/sau cooperare între actori locali pentru comercializarea produselor agroalimentare.

Complementaritatea cu alte măsuri din SDL: -

Sinergia cu alte măsuri din SDL: măsura contribuie la prioritatea P3, prioritate la care contribuie și măsura M6/3A.

2.Valoarea adăugată a măsurii

Măsura contribuie la:

- Susținerea unei dezvoltări participative a structurii asociative, ce se va concentra pe asigurarea viabilității economice a acestora în contextul asigurării funcțiilor necesare pentru membri (producție, depozitare, procesare, desfacere etc);
- Focalizarea pe susținerea micilor producători (4.000²-30.000 SO);
- Dezvoltarea unui model sustenabil de integrare a produselor locale pe piață;
- Crearea unui cadru propice transferului de informație relevantă pentru fermieri;
- Efectul asupra opțiunilor oferite consumatorilor (diversificarea ofertei de produse românești, proaspete și sănătoase);
- Creșterea capitalului social la nivelul GAL-ului;
- Crearea de structuri asociative în comunitate cu potențial de coagulare a unor inițiative sociale în subsidiar activității economice;
- Încurajarea fiscalizării și creșterii numărului de persoane care contribuie la sistemele de asigurări de sănătate și asigurări sociale;
- Creșterea coeziunii la nivelul GAL Dealurile Sultanului, concretizată prin relații profesionale între fermieri, relații comerciale și transfer de inovație.

3.Trimiteri la alte acte legislative

- Reg. (UE) 1303/2013 , Reg. (UE) 1305/2013, Reg. (UE) nr. 807/2014.
- Legea cooperăției agricole nr. 566/ 2004, cu modificările și completările ulterioare.
- Ordonanța nr. 37/2005 privind recunoașterea și funcționarea grupurilor și organizațiilor de producători pentru comercializarea produselor agricole și silvice cu completările și modificările ulterioare.

² Corelat cu pachetul guvernamental ”Clasa de mijloc la sate”.

- (CE) nr. 1435/2003 al Consiliului din 22 iulie 2003 privind statutul societății cooperative europene (SCE).

4. Beneficiari direcți/indirecți (grup țintă)

4.1. Beneficiari direcți:

Parteneriatele constituite, în baza unui ACORD DE COOPERARE, din cel puțin un partener din categoriile de mai jos și cel puțin un fermier sau un grup de producători/o cooperativă care își desfășoară activitatea în sectorul agricol.

- Fermieri;
- Microîntreprinderi și întreprinderi mici;
- Organizații neguvernamentale;
- Consiliile locale (prin intermediul UAT);
- Unități școlare, sanitare, de agreement și de alimentație publică.

4.2. Beneficiari indirecți:

Fermieri persoane fizice de pe teritoriul GAL Dealurile Sultanului, înregistrați în registrul agricol al primăriilor comunei de reședință;

Persoane fizice autorizate, Întreprinderi individuale, Întreprinderi familiale (înființate în baza O.U.G. nr. 44/2008, cu modificările și completările ulterioare) cu activitate agricolă de pe teritoriul GAL Dealurile Sultanului.

5. Tip de sprijin

- Rambursarea cheltuielilor eligibile efectuate și plătite efectiv
- Plăți în avans, cu condiția constituirii unei garanții bancare sau a unei garanții echivalente corespunzătoare procentului de 100 % din valoarea avansului, în conformitate cu art. 45 (4) și art. 63 ale Reg. (UE) nr. 1305/2013. În cazul proiectelor mixte, avansul se va acorda raportat la valoarea componentei de investiții, cu respectarea prevederilor Regulamentului (UE) nr. 1305/2013 și dispozițiilor cap. 8.1 din cadrul PNDR.

6. Tipuri de acțiuni eligibile și neeligibile

Acțiuni eligibile:

Acțiuni de cooperare și investiții tangibile și/sau intangibile pentru promovarea unor proiecte comune care implică cel puțin două entități care cooperează pentru:

- Crearea/dezvoltarea unui lanț scurt de aprovizionare/piețe locale (cu produse alimentare);

- Activități de promovare referitoare la crearea/dezvoltarea unui lanț scurt (sau lanțuri scurte) de aprovizionare (cu produse alimentare) și la piața locală deservită de acest lanț/aceste lanțuri.

Costuri eligibile:

Sunt sprijinite cheltuielile prevăzute în studiul/planul de marketing necesare pentru atingerea obiectivelor propuse, din următoarele categorii:

1. Studii/planuri

- Elaborarea studiilor și planurilor de marketing asociate proiectului, inclusiv analize de piață, conceptul de marketing;

2. Costurile de funcționare a cooperării

- Cheltuieli de transport și de subzistență ale coordonatorului și partenerilor (diurnă), legate de activitățile parteneriatului, conform legislației naționale;

- Onorariile ale personalului (de exemplu angajat salariat în vederea asigurării activității de secretariat etc.);

-Cheltuieli legate de închirierea spațiilor de desfășurare a întâlnirilor parteneriatului, închiriere sediu, achiziție echipamente IT și alte dotări necesare desfășurării cooperării.

3. Costuri directe ale proiectelor specifice corelate cu planul proiectului

-Cheltuieli de marketing legate de etichetarea și ambalarea produsului (concept grafic realizarea de ambalaje, etichete pentru produsul ce va fi comercializat prin intermediul lanțului scurt/pietei locale), creare/achiziționare marcă înregistrată, cheltuieli pentru protejarea mărcii înregistrate.

-Investiții în construcții aferente activității de producție, procesare și/comercializare (modernizare, constructive, dotare), echipamente, utilaje necesare implementării proiectului așa cum rezultă din planul proiectului, inclusiv mijloace de transport adecvate activității descrise în proiect.

-Cheltuieli legate de chirii pentru: echipamente, utilaje, mijloace transport marfă, standuri de comercializare, imobile necesare desfășurării activității descrise în proiect (altele decât sediu) etc.

-Aplicații software adecvate activității descrise în proiect.

- Cheltuieli cu onorarii ale partenerilor, colaboratorilor externi, aferente activitatilor descrise în proiect și prestări servicii de către aceștia sau alte persoane/entități, inclusive cheltuielile aferente salariului/onorariului coordonatorului de proiect, reprezentantului legal al liderului de proiect, după caz.

4. Costuri de promovare.

-Cheltuieli de promovare inclusiv pagina web, broșuri, pliante, bannere, promovare platită prin social media și alte rețele de publicitate, radio și televiziune, chirii standuri de prezentare, personalizare echipamente, personalizare auto.

Acțiuni neeligibile:

- Cheltuieli cu achiziționarea de bunuri și echipamente "second hand";
- Cheltuieli aferente certificării produselor de calitate;
- Cheltuieli efectuate înainte de semnarea contractului de finanțare a proiectului, cu excepția costurilor generale definite la art. 45, alin. 2 litera c) a Reg (UE) nr. 1305/2013 care pot fi realizate înainte de depunerea cererii de finanțare;
- Cheltuieli cu achiziția mijloacelor de transport pentru uz personal și pentru transport persoane;
- Construcția sau modernizarea locuinței și sediilor sociale;
- Cheltuieli cu investițiile ce fac obiectul dublei finanțări care vizează aceleași costuri eligibile;
- Cheltuieli neeligibile în conformitate cu art. 69, alin. (3) din Reg. (UE) nr. 1303/2013;
- Achiziționarea de clădiri.

7. Condiții de eligibilitate

- Solicitantul trebuie să se încadreze în categoria beneficiarilor eligibili;
- Solicitantul va depune un acord de cooperare care face referire la o perioadă de funcționare cel puțin egală cu perioada pentru care se acordă finanțarea;
- Pentru proiectele legate de lanțurile scurte de aprovizionare, solicitantul va depune un studiu/plan, privitor la conceptul de proiect privind lanțul scurt de aprovizionare;

- Pentru proiectele legate de piețele locale, solicitantul va prezenta un concept de marketing adaptat la piața locală care să cuprindă, dacă este cazul, și o descriere a activităților de promovare propuse;

- Proiectul de cooperare propus va fi nou și nu va fi în curs de desfășurare sau finalizat;
- Dacă este cazul, solicitantul va respecta definițiile cu privire la lanțurile scurte de aprovizionare și piețe locale stabilite în conformitate cu prevederile din art. 11 din Reg. (UE) nr. 807/2014.

8. Criterii de selecție

- Principiul reprezentativității cooperării, respectiv numărul de parteneri implicați.
- Principiul structurii de parteneriat, pe baza obiectivului proiectului.
- Principiul reprezentării teritoriale a parteneriatului.
- Proiectul prevede înființarea unui loc de muncă.

9. Sume (aplicabile) și rata sprijinului

Ponderea sprijinului nerambursabil este de 100% din totalul cheltuielilor eligibile.

În cazul în care planul de proiect include acțiuni care sunt eligibile în cadrul altor măsuri, atunci costurile sunt acoperite din măsura M7/3A, în conformitate cu rata maximă a ajutorului și sumele aplicabile în cadrul acelor măsuri.

Valoarea sprijinului public nerambursabil pentru un proiect va fi stabilită prin hotărâre de Adunarea Generală sau Consiliul Director, dar nu va depăși 100.000 euro sau valoarea fondurilor disponibile pentru apelul de selecție respectiv, în cazul în care acesta este sub 100.000 euro.

Costurile de funcționare a cooperării nu vor depăși 20% din valoarea maximă a sprijinului acordat pe proiect depus.

Intensitatea ajutorului este de 100%.

10. Indicatori de monitorizare

Indicator specific domeniului de intervenție 3A corespunzător măsurii:

Numărul de exploatații agricole care primesc sprijin pentru participarea la sistemele de calitate, la piețele locale și la circuitele de aprovizionare scurte, precum și la grupuri/organizații de producători: 5

Indicator specific LEADER 6A - crearea de locuri de munca:

Locuri de muncă create: 1

Indicatori suplimentari specifici teritoriului:

Număr de forme asociative înființate sau acțiuni de cooperare realizate: 1